

#РодительскаяГостиная

Безопасность подростков в сети

ИЮНЬ
2024 года

Цифровой след и цифровая репутация

Цифровая репутация - это образ, который создается о нас в сети на основе наших постов, комментариев, фото и видео. Каждое наше действие, совершенное в Интернете, оставляет цифровой след. Современные технические средства легко позволяют объединить «цифровые следы» одного пользователя в единый портрет.

Работодатели, подыскивая сотрудника в свою компанию, сначала изучают его профиль в социальных сетях. Если образ кандидата негативный и может причинить вред репутации компании, его не пригласят даже на собеседование. Около 85% сотрудников отделов кадров говорят, что учитывают цифровую репутацию, решая, принять ли человека на работу.

Важно знать подросткам и их родителям

- ❑ Комментарии и размещенные фотографии могут не исчезнуть даже после удаления.
 - ❑ Найти размещенную информацию можно и много лет спустя.
 - ❑ За распространение запрещенных законом материалов в соцсети могут привлечь к ответственности, в том числе уголовной. **УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ПОСТЫ, ЛАЙКИ, РЕПОСТЫ И КОММЕНТАРИИ, СОДЕРЖАЩИЕ:** раскрытие личной информации, клевету, порнографические элементы, угрозу убийства, прямое оскорбление личности или власти, призывы к вражде и массовым беспорядкам, нарушению целостности РФ, терроризму.
 - ❑ В соответствии с ч. 3 ст. 20.1 КоАП РФ действия, связанные с распространением в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информации, выражающей в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, квалифицируется как мелкое хулиганство, и в подобных случаях виновному грозит штраф от 30 до 100 тыс. рублей.
- ! Цифровая репутация = реальная репутация.
 - Репутацию можно испортить одним репостом.

Как «поправить» репутацию?

Бенджамин Франклин:

«Стекло, фарфор и репутация легко дают трещину и никогда полностью не восстанавливаются».

Частичное исправления репутации возможно благодаря введению с 01.01.2016 года закона о «праве на забвение», найти его можно в следующих документах: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. N 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статьи 29 и 402 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации. Согласно этому закону, удалить можно не саму информацию с сайтов, на которых она размещена, а лишь ссылки из результатов поиска в поисковых системах.

Сама информация будет доступна при условии введения точного адреса домена.

Информация, ссылки на которую хочет удалить пользователь, должна быть:

- 1) недостоверной;
- 2) устаревшей (факт имел место более 3 лет назад);
- 3) противоречить законам РФ.

Как «поправить» репутацию?

- ❑ Для удаления информации необходимо написать заявление письменно или заполнить специальную форму на сайте поисковика, из ссылок которого должна быть удалена информация.
- ❑ Если пользователь несовершеннолетний, то заявление оформляет его родитель (законный представитель).
- ❑ Представители поисковика в течение 10 дней принимают решение. Если вы не согласны с решением, то можете опротестовать его в суде по месту жительства. Закон о «праве на забвение» действует только в отношении к российским поисковикам. Иностраные поисковые системы попадают под его действие лишь в том случае, если осуществляют на территории России коммерческую деятельность.
- ❑ Закон не распространяется на поисковые системы внутри блогов, социальных сетей (кроме встроенного поиска Яндекс).

Цифровая репутация - это лицо человека в Сети, поэтому важно делать все возможное, чтобы она была безупречной.

Куда обратиться за помощью?

- ❑ «Горячая линия» Центра безопасного Интернета в России - круглосуточно по адресу www.saferunet.ru по кнопке «Горячая линия»;
- ❑ Линия помощи «Дети онлайн» – служба телефонного и онлайн консультирования для детей и взрослых по проблемам безопасного использования детьми и подростками Интернета и мобильной связи.

Обратиться на «Линию помощи» можно:

- по телефону 8-800-250-00-15 (с 9 до 18 по рабочим дням, время московское).
- по электронной почте helpline@detionline.com
- на сайте www.detionline.com
- ❑ Единый детский Телефон Доверия - 8-800-200-01-22
- ❑ Если вы встретили Интернет-ресурсы с агрессивным или незаконным содержанием, сообщите в полицию, модератору ресурса или в Роскомнадзор (заполнив специальную форму).
- ❑ Альянс по защите детей в цифровой среде <https://internetforkids.ru>
- ❑ Киберполиция:



Куда обратиться за помощью?

Инстанции для направления жалоб на негативный контент:

1. Сайт РосКомНадзора <https://rkn.gov.ru/treatments>
2. Факс РосКомНадзора для письменных жалоб (495) 987-68-01
3. Территориальное отделение РосКомНадзора <https://rkn.gov.ru/about/territorial-bodies>
4. На сайт, распространяющий вирусы или спам, можно пожаловаться в Яндекс:



5. На сайт, который стремится получить конфиденциальную информацию пользователя, распространяет вредоносные программы, спам, нарушает авторские права, размещает неприемлемую информацию, можно пожаловаться в Google:



Опасности в сети: сетевой наркомаркетинг

ФАКТ: В последнее время в нашей стране наблюдается негативная тенденция участия несовершеннолетних в незаконном обороте наркотических средств. Очень часто они даже не знают, в чем участвуют.

Подростков легче обмануть, потому что они доверчивы и не понимают ответственности.

Подростки откликаются в ВК или WhatsApp на предложения быстро заработать, а в итоге начинают заниматься «закладками» запрещенных веществ. Итог – длительные сроки заключения.

Миф 1

«Несовершеннолетним ничего не будет».

Часто несовершеннолетние закладчики надеются на «скидку за возраст» и считают, что до 18 лет им не грозит ни административная, ни уголовная ответственность. Но это опасная наивность.

Реальность:

По статье 228 уголовного кодекса их ждут внушительные сроки.

Так ломаются жизни молодых людей, причем часто сами закладчики не имеют никакого отношения к наркоманам и наркотические вещества не употребляют.

Миф 2

«Я на такое никогда не поведусь»

Реальность:

Вербовщики очень хитры и придумывают все новые схемы. «Работодатели» не сразу вводят «сотрудников» в курс дела. Сначала говорят, что это нечто вроде курьерской работы: в одном месте забрать - в другое отвезти. Были случаи, когда замешанные в наркотический оборот дети оправдывали свои действия таким словами: «Мне говорили, что это все легально и это не наркотики». Также бывает, что дети уверены, что участвуют в квесте. Им говорят: «Это такая игра, еще и денег заработаешь», - и они верят.

Случай:

Недавно в Москве задержали пожилого человека. Дедушка раскладывал пакетики. Ему сказали, что это нечто вроде игры в зарницу, и пообещали за это заплатить. Он согласился без доли сомнения.

Сетевой наркомаркетинг

Легкие и быстрые деньги - это «бесплатный сыр в мышеловке».

Важно донести до подростков, что за один коробок можно получить 10 лет колонии строгого режима.

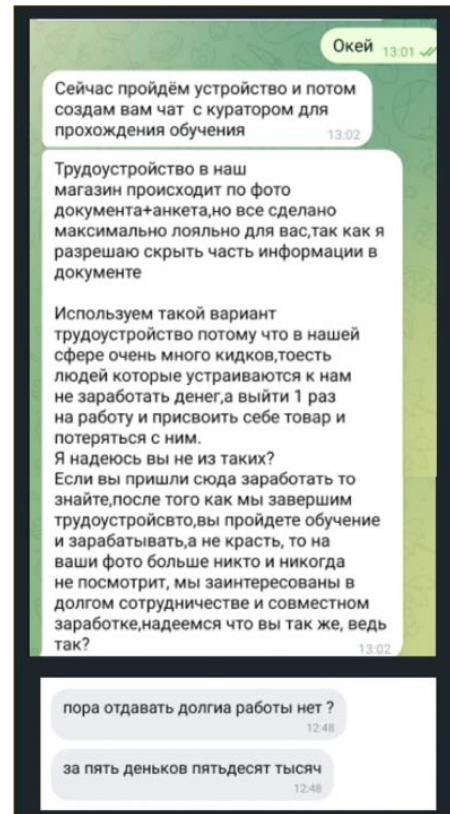
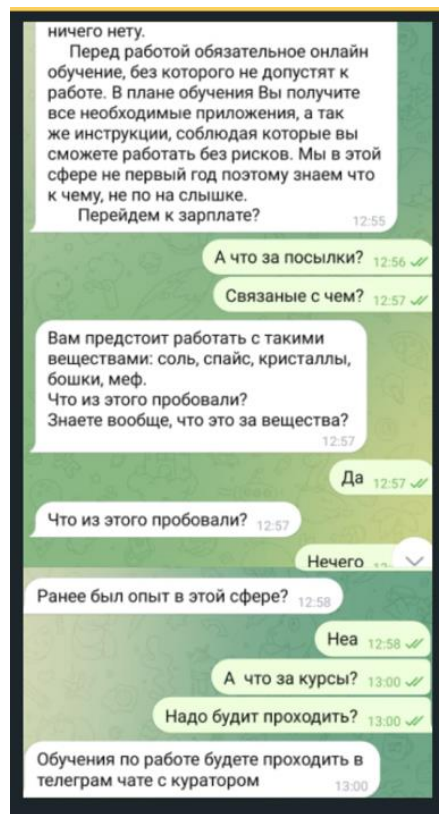
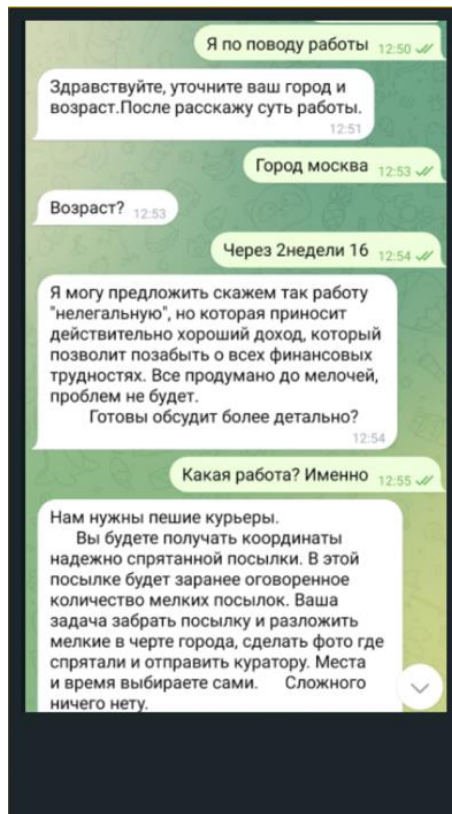
Никогда нельзя соглашаться ни на какую работу в сети от людей, которых в действительности вы не знаете.

Важно, чтобы подростки понимали, что они могут незамедлительно обратиться к родителям, если такие предложения поступят.



Легких и быстрых денег не бывает.

Реальные переписки:



Самые распространенные виды мошенничества

1. Предложения работы.

Заинтересованному пользователю предлагается прекрасная работа. Для ее получения необходимо внести некоторую сумму на счет организации, чтобы подтвердить серьезность намерений претендента. Иногда злоумышленники довольствуются переведенной суммой, иногда, благодаря определенной программе, мошенники получают доступ к банковскому счету или карточке горе-соискателя.

2. Работа дома.

Пользователю предлагается заработать, выполняя несложную работу на дому. Используя желание человека обеспечить себе достаток без больших усилий, мошенники выманивают деньги на расходные материалы, якобы необходимые для самой работы (клей для склеивания конвертов, стержни для комплектования ими ручек и т.д.) или вовлекают соискателей в противозаконную деятельность, о которой те даже не догадываются (продажа краденного, распространение запрещенных препаратов и т.д.)

Самые распространенные виды мошенничества

3. Бесплатное пробное пользование.

Пользователю предлагается воспользоваться бесплатным периодом пользования услугой, за который не взимается абсолютно никаких денежных средств, если он не захочет продолжить или воспользоваться более расширенной версией. По окончании бесплатного периода человек автоматически включается в базу клиентов сервиса, получая ежемесячные счета на оплату, от которых проблематично отписаться.

4. Услуги ремонта и сервисного обслуживания за полцены.

Цель мошенников – получить предоплату за обещанный ремонт или услугу, которые либо вообще не будут оказаны, либо будут реализованы в ненадлежащем объеме или в ненадлежащем качестве.

5. Лотереи и тотализаторы, казино, вывод денег и обналичивание денежных средств.

Пользователю приходит сообщение о его выигрыше в лотерею или о том, что он стал юбилейным посетителем сайта. Чтобы получить приз или деньги предлагается заплатить небольшой налог или сбор, в случае оплаты которого клиент остается без денег и без выигрыша.

Самые распространенные виды мошенничества

6. Переплата.

Пользователя информируют, что ему случайно перечислена сумма денег, с просьбой часть из них вернуть. После отправки части суммы на счет мошенников, исчезает и первоначальная сумма, которая была начислена «по ошибке».

7. Кража личных данных.

Пользователя в корректной ненавязчивой форме просят подтвердить какую-либо информацию о нем для оптимизации работы сайта, сервиса. Цель мошенников - сбор конфиденциальной информации, позволяющей открыть кредитные линии или получить доступ к деньгам на кредитной карте.

Важно донести до подростков

Виртуальные знакомые могут быть не теми, за кого себя выдают. Если рядом с вами нет родственников, не встречайтесь в реальной жизни с людьми, с которыми вы познакомились в Интернете. Если ваш виртуальный друг действительно тот, за кого себя выдает, то нормально отнесется к вашей заботе о собственной безопасности!